

# De TechniProf 8



Technicampus moet stevig merk worden

Techniekmiddagen Zutphen lopen prima

Nieuw in Apeldoorn: Technasium

Tour de Technique nieuwe stijl veelbelovend

INFORMATIEKRANT VOOR ONDERWIJS EN BEDRIJFSLEVEN IN DE REGIO STEDENDRIEHOEK VAN PLATFORM TECHNIEK STEDENDRIEHOEK APELDOORN, DEVENTER EN ZUTPHEN.

DECEMBER 2013

## Technicampus moet stevig merk worden

**JAN JANSEN, DIRECTEUR TECHNICALAMPUS:**

Voor wie hem nog niet zelf ontmoette: maak kennis met Jan Jansen. Sinds afgelopen zomer is hij directeur van de Technicampus in Deventer. Zijn missie: meer jongeren interesseren voor een techniekopleiding en het regionale bedrijfsleven via innovatieopdrachten binden aan de campus.

Geboren in Zutphen, getogen in Deventer. Jan Jansen voelt zich in de Stedendriehoek als een vis in het water. Dat geldt ook voor de techniek trouwens, waarin hij altijd werkzaam was.

Sinds een klein half jaar staat Jansen aan het roer van de Technicampus. Die draait - de ambitie om met 150 studenten te starten is gehaald - maar is nog in ontwikkeling. Onlangs werden bijvoorbeeld nieuwe lasunits geplaatst, Infra sloot recent ook aan en de metselafdeling wordt nog gerealiseerd.

### STERK MERK WORDEN

"Alle partners hebben natuurlijk hun eigen cultuur en profiel. Dat blijft ook zo, maar we werken onder de paraplu van de Technicampus natuurlijk vooral samen." Zo treden de opleidingsbedrijven via de Technicampus gezamenlijk naar buiten tijdens voorlichtingsbijeenkomsten in het voortgezet onderwijs. "Technicampus moet een stevig merk worden in de Stedendriehoek", vindt Jan

Jansen. "Als je als jongere iets wilt met techniek, moet duidelijk zijn: ik moet bij de Technicampus zijn."

### OOK INNOVATIECENTRUM

De Technicampus wil in 2017 minimaal driehonderd leerlingen hebben. Ambitieuze, erkent Jansen. Maar met goed onderwijs - bedrijven verzorgen de praktijk, Aventus de theorie - en flink aan de weg timmeren moet dat lukken. Wat daarbij ook helpt is werken aan levenschte opdrachten. Onderdeel van de Technicampus is de poot Research & Development.

"We hebben net onze eerste opdracht voor het bedrijfsleven opgeleverd", vertelt Jansen. Voor een Apeldoornse onderneming maakten studenten een bijzondere testopstelling.

"Via 'Stedendriehoek Innoveert' en andere belangrijke regionale netwerken hopen we de komende tijd veel meer opdrachten te verwerven waarmee onze studenten aan de slag kunnen. Het is



Techniek

natuurlijk tien keer leuker om te werken aan 'echte' projecten. Samenwerking met het hbo is daarbij wat mij betreft heel logisch. Zo komen theorie en praktijk en logische en praktische oplossingen mooi samen en kunnen hbo'ers en mbo'ers van elkaar leren en een meerwaarde bieden voor het bedrijfsleven. "We gaan als Technicampus bijdragen aan innovatie in de Stedendriehoek", onderstreept Jansen.

### AANHAKEN BIJ INITIATIEVEN

Naast alle andere initiatieven in de regio om meer kinderen en jongeren te interesseren voor techniek, timmert de Technicampus zelf ook aan de weg. Niet alleen

door de campus bekendheid te geven en flink in te zetten op goede voorlichting. Zo doet de campus mee met Eagles4 Deventer. Vmbo'ers gaan kijken bij De Scheg en Drukwerkdeal en komen daarna naar de campus. "Hier ontdekken ze dat je hier moet zijn als je iets wilt leren over de techniek die je bij de bedrijven hebt gezien."

### ONTWIKKELEN

Ook jongeren met een grotere afstand tot de arbeidsmarkt zijn een interessante doelgroep. "We proberen die groep jongeren in samenwerking met de gemeente richting techniek te krijgen", vertelt

Jansen. "Tegelijkertijd willen we jongeren die nu op niveau 2 leren, richting niveau 3 en 4 ontwikkelen."

### VERBINDEN

De rode draad in zijn nieuwe baan: verbinden. Onderwijs en bedrijfsleven hebben allemaal hun eigen rol in de missie om meer technici te werven. Ook de Technicampus zal in voorlichting duidelijk maken dat je in de techniek prima af bent voor een leuke baan met verantwoordelijkheid en doorgroei-mogelijkheden en die bovendien goed verdient. "De Technicampus moet continu in de picture blijven."

## Aventus: samenwerkingsagenda klaar

Afgelopen zomer kreeg voorzitter Pieter Mulder van Platform Techniek Stedendriehoek de samenwerkingsagenda 'Aventus Techniek in de Stedendriehoek'

overhandigd door Gideon Alewijnse, voorzitter college van bestuur van het regionaal opleidingscentrum. Aventus presenteerde tijdens een vergadering van

de Strategische Board Stedendriehoek zijn plannen voor toekomstbestendig techniekonderwijs.

## AGENDA 2014:

Noteer in uw agenda:

*Weken van de Techniek in de Stedendriehoek in 2014:*

- Apeldoorn, week 10: 3 t/m 8 maart
- Zutphen, week 12: 17 t/m 22 maart
- Deventer, week 13: 24 t/m 29 maart
- Epe / Vaassen, week 13: 24 t/m 29 maart

## Nieuw: Cleantech Center Zutphen

Dat het Pakhuis broedplaats wordt voor 'techniek' was al bekend. Recent werd bekend dat in het Pakhuis in Zutphen ook een speciaal kennisplatform voor schone techniek komt: het Cleantech Center Nederland. Dit centrum moet studenten

en ondernemers in de Stedendriehoek met elkaar in contact brengen, wat moet leiden tot nieuwe, duurzame (en dus 'schone') technologie op het gebied van bijvoorbeeld elektrische energie en afvalverwerking.

André Kuipers  
'on screen'



Niemand minder dan astronaut en techniekambassadeur André Kuipers onderstreepte onlangs nog maar eens het belang van techniek voor onze regio Stedendriehoek. Tijdens het Arbeidsmarktfeest op 10 oktober in Omnisport in Apeldoorn, sprak hij bezoekers via het scherm toe toen het Techniekpact regio Stedendriehoek werd gepresenteerd.

Platform  
Techniek  
binnenkort  
vernieuwd  
online

Er wordt aan gewerkt: de website van Platform Techniek Stedendriehoek. Binnenkort vinden onderwijs, overheid en bedrijfsleven online alle activiteiten van het platform op een rij. Ook is het platform binnenkort op LinkedIn en andere sociale media te vinden. Wordt (online!) vervolgd dus.

# Tomra eerste opdrachtgever Veluws College Walterbosch

## TECHNASIUM APELDOORN VAN START

Voor (potentiële) klanten heeft Tomra een aantrekkelijke showroom ingericht, met allerlei voorbeelden van complete wanden waarin de inzamelmachines die het bedrijf maakt, zijn verwerkt. Dat zal de leerlingen van het Technasium van Veluws College Walterbosch aanspreken, denken René de Hart en Berry van Norel. Zij komen een kijkje nemen bij Tomra ter voorbereiding op hun opdracht: een nieuwe flessenverzamelafel ontwerpen.

Zelf komt Tomra niet toe aan het ontwerpen van een betere flessenverzamelafel, maar nodig is die wel. De hoofdvestinging van Tomra in Noorwegen maakte een nieuwe 'backroom', waarin de tafel die in Apeldoorn wordt gemaakt geïnstalleerd wordt. Die past daar niet goed bij. Daarom zou de verzamelafel (zeg maar: de lopende band aan de achterkant van de machine) nieuwe eigenschappen kunnen gebruiken. "De nieuwe tafel moet mooi zijn qua vormgeving, maar ook eenvoudig schoon te maken zijn", legt Supervisor Productie en Logistiek René de Hart uit. Minstens zo belangrijk, vult Berry van Norel aan, het nieuwe ontwerp moet "zichzelf verklaren. Gaat er iets mis, dan moet meteen duidelijk zijn wat en waar dit het geval is. Nu moeten medewerkers zoeken naar het euvel als de noodstop is ingedrukt.

"We zoeken naar een upgrade", vat Van Norel samen, "die beter past bij deze tijd waarin apparaten steeds meer intuïtief gebruikt worden." "De inzamelafel moet ook nog makkelijk te maken zijn", zegt De Hart.

### 'VERTALING' OPDRACHT

Met de opdracht van Tomra gaan coördinator Technasium Arthur Jansen en docenten aan de slag. Zij verdelen de totaalopdracht in deelvragen en -opdrachten, zodat leerlingen stap voor stap kunnen nadenken over een nieuw ontwerp. In zes weken tijd maken de leerlingen een plan van aanpak, doen onderzoek en maken uiteindelijk een ontwerp. Zij werken vier tot zes uur per week aan dit ontwerp bij het vak Onderzoek & Ontwerpen (O&O), onder meer in de werkplaats. De leerlingen werken in groepjes: uiteindelijk krijgt

Tomra twaalf ontwerpen gepresenteerd. "Onze verwachting is dat juist deze jongeren out of the box kunnen denken en met verrassende ideeën komen waarmee wij verder kunnen", hoopt De Hart.

### NETWERK GELDERLAND

Walterbosch startte drie jaar geleden met de voorbereidingen voor het Technasium en voert sinds dit schooljaar het bijbehorende predicaat voor vijf jaar. Samen met het Ulenhofcollege in Doetinchem, het Almende College Isala in Silvolde en Scholengemeenschap Schaersvoorde in Aalten vormt Walterbosch het Netwerk Gelderland. "We kunnen kennis en ervaringen uitwisselen en van elkaar leren", legt Arthur Jansen van Walterbosch uit. De school vond een Technasium goed aansluiten bij de onderwijsvisie: de school wil leerlingen namelijk breed ontwikkelen. "Bij Onderzoek & Ontwerpen draait het om bètavakken, maar ook om creatief te denken. Ook komen leerlingen in contact met verschillende beroepen in de techniek en leren zij samenwerken. Een mooie aanvulling op ons onderwijs." Walterbosch koos ervoor om alle eerste

jaars leerlingen O&O aan te bieden, daarna kunnen zij al dan niet kiezen voor het Technasium in het tweede jaar. "Het Technasium is nu volop in ontwikkeling. Over vier jaar willen we onze werkplaats volledig hebben ingericht", vertelt Jansen. "Zes docenten zijn al opgeleid, de komende periode volgen nog drie docenten. Ook zoeken we met ondersteuning van het Platform Techniek Stedendriehoek contact met méér bedrijven die onze leerlingen échte opdrachten

willen laten doen. Hollander Techniek is bijvoorbeeld zeer geïnteresseerd." Jansen heeft er alle vertrouwen in dat de samenwerking met het lokale bedrijfsleven uit de verf komt. "Opzet is dat dit bedrijven niet teveel tijd kost. Het is wel de bedoeling dat zij hier een keer komen vertellen over hun bedrijf en de opdracht introduceren. Voor de rest is het onderwijs aan zet."



## Techniekmiddagen Zutphen populair

De bouw, grafimedia, elektro- en voertuigtechniek: basisschoolleerlingen maken er in Zutphen kennis mee tijdens de techniecarroussel die het Platform Techniek Zutphen opzette. De kinderen komen onder begeleiding van ouders op de fiets naar het Stedelijk Vakcollege Zutphen en maken daar tijdens vier techniekmiddagen kennis met techniek. Bij elke techniekafdeling maken de leerlingen zelf een 'product'. Of dat het geheim is laat zich raden, maar feit is wel dat de techniekmiddagen steeds meer belangstelling trekken. Bij de eerste editie in 2011 meldden



zich 62 kinderen aan, dit jaar doen 153 leerlingen uit groep 6, 7 en 8 mee.

## Leerlingen Edison College bezoeken de Apenheul



ze Jaars VMBO leerlingen van het Edison College uit Apeldoorn bezoeken de Apenheul en ontdekken op locatie diverse soorten van techniek.

# Tour de Techniek nieuwe stijl

## TECHNASIUM APELDOORN VAN START

Joep Hendriks, projectleider van OTIB (het Opleidings- en ontwikkelingsfonds voor het Technisch InstallatieBedrijf) dacht op uitnodiging van het Platform Techniek Apeldoorn mee over een 'facelift' voor de Tour de Technique. Samen met scholen en bedrijven bedacht hij een nieuwe aanpak. Hoe die eruit ziet, legt Hendriks uit in deze TechniProf.

Wat is er nu leuker dan techniek beléven? Daarom zette Platform Techniek Apeldoorn afgelopen jaar de Tour de Technique anders op. Na een aantal jaren hadden onderwijs en bedrijfsleven behoefte aan nieuw elan, vertelt Joep Hendriks. Hij is ook projectleider van TopStarters, sinds acht jaar een groot jongerenevenement in de Installatiebranche.

### AANSPREKENDE LOCATIES

Gebruikelijk was dat een klas op bezoek kwam bij een bedrijf voor een rondleiding, maar in de praktijk bleek dit niet altijd even 'uitdagend'. "Leerlingen willen graag zien wat een bedrijf dan maakt", schetst Hendriks. Dus gingen de jongeren dit keer naar aansprekende locaties zoals Ouwehands Dierenpark, een waterzuiveringsinstallatie en de Apenheul: naar plekken waar techniek van belang is. Dat sloeg aan. De circa achthonderd leerlingen vonden 'techniek op locatie' zeker de moeite waard.



Het semi-digitale OTIB Comfort Crisis Bordspel welke op de VMBO scholen die deelnemen aan de Tour de Techniek wordt gespeeld.

"We hebben voorafgaand op de scholen ook het techniekspel Comfort Crisis in de klassen gespeeld ter voorbereiding", meldt Hendriks. Ook dat is enthousiast ontvangen. Een filmpje en een quiz met techniekvragen droegen daaraan bij. "Wat nog beter uit de verf moet komen de komende edities van Tour de Technique is dat de leerlingen op locatie ook een technisch probleem moeten gaan oplossen", vertelt Hendriks.

### GEZAMENLIJKE AANPAK

Tijdens de voorbereidingen voor de nieuwe aanpak merkte Hendriks weer eens dat onderwijs en bedrijfsleven toch echt andere belangen hebben en met hun eigen 'drempels' te maken hebben. "Logisch: beide hebben een eigen opdracht. Omdat scholen best vast zitten in roosters, was voor onderwijs vooral uitvoerbaarheid van belang. Alles moet goed geregeld zijn." Omgekeerd maakte Hendriks het



bedrijfsleven duidelijk dat je bedrijfshal inclusief magazijn wellicht niet het meest aantrekkelijke is om te laten zien als je leerlingen enthousiast wilt maken voor techniek. "Nodig leerlingen juist uit op een plek waar je techniek kunt laten leven. Waar je zelf als technicus met passie praat over je vak. Dát heeft impact! We zijn nu bezig om cases uit te werken waarmee leerlingen de volgende keer aan de slag kunnen. Winst is dat onderwijs en bedrijfsleven dat samen doen."

## Ecolofon

De TechniProf is een uitgave van Platform Techniek Apeldoorn, Platform Techniek Deventer en Platform Techniek Zutphen.

**Correspondentieadres**  
Tweelingenlaan 129, 7324 AR Apeldoorn  
j.haverkamp@pts3h.nl

Samenstelling en teksten: Jan Haverkamp  
Interviews: Anne-Marie Veldkamp  
Fotografie: Jan Haverkamp,  
Vormgeving: Tomatos Deventer  
Opmaak: A5DESIGN, Wezep  
Drukken en verspreiding: DD-MC Raalte  
Oplage: 1.400 exemplaren